

# Campagneplan #zogeprikt

Om de inentingsgraad tegen griep onder het personeel te verhogen, is een campagne ontwikkeld om het inenten tegen griep op positieve wijze onder de aandacht van zorgpersoneel te brengen.

De campagne bestaat uit diverse middelen:



## Infographic

De infographic is een poster die de feitelijke informatie over griep en de inenting toont.

## #zogeprikt

### Social media

De social-media-posts kunnen worden gedeeld op Facebook, Instagram en Twitter zowel statisch als animerend.



### Posters

In de campagnetoolkit worden vier posters beschikbaar gesteld. De posters zijn geschikt voor zowel drukwerk als digitaal statisch/animerend gebruik.

# ZO GEPRIKT!



## Zogeprikt.nl

Naast algemene informatie over de griepriek biedt deze website een campagnetoolkit waar je grafische materialen voor jouw instelling kunt downloaden.

Wachtwoord toolkit: grieprikt2022

mei

juni

juli

augustus

september

oktober

november

december

Voorbereiding griep-  
vaccinatiecampagne

Campagne en  
toolkit gereed

Campagne draait in  
de instellingen

Griepriekperiode  
#zogeprikt

Griepperiode - tussen  
december en april