

Campagne Handleiding

Organisatie van een griepvaccinatiecampagne

**ZO
GEPRIKT!**

Uitgevoerd in samenwerking met

Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ)
 ActiZ branchevereniging van zorgorganisaties
 Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra (NFU)
 Federatie Medisch Specialisten (FMS)
 Zelfstandige Klinieken Nederland (ZKN)



branchevereniging van zorgorganisaties
 verpleeghuiszorg | zorg thuis | revalidatie en herstel | jeugd



**Federatie
Medisch
Specialisten**



zkn ZELFSTANDIGE
KLINIEKEN
NEDERLAND

Inhoudsopgave

Inleiding

Om de vaccinatiegraad onder het personeel te verhogen, is een campagne ontwikkeld om het vaccineren tegen griep op positieve wijze onder de aandacht van zorgpersoneel te brengen.

Voor het organiseren van een vaccinatiecampagne wordt campagnemateriaal beschikbaar gesteld aan de instellingen. Daarnaast biedt deze algemene handleiding houvast en inspiratie voor het organiseren van een interne campagne in uw eigen organisatie. Voor de inhoud van deze handleiding hebben we gebruik gemaakt van de griepvaccinatiecampagne "Hou griep uit je team" van het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid (België).

We wensen u alvast veel succes bij uw inspanningen om de bescherming van patiënten/cliënten/ouderen en collega's tegen griep in uw instelling te verhogen.



Stap 1: samenstelling van een multidisciplinair vaccinatiecampagneteam

Het vaccinatiecampagneteam is verantwoordelijk voor de volledige campagne. Het zorgt voor de planning, de implementatie, de uitvoering, de opvolging en de evaluatie ervan.

1. Stel een zo gebalanceerd mogelijk team samen

Zorg voor een gebalanceerd team dat het personeel kan aanspreken en uitstraling heeft. Betrek hiervoor personen uit verschillende disciplines.

Zijn er specifieke personen die het team nog zouden kunnen versterken? Denk aan personen waar het personeel naar opkijkt, wiens mening gerespecteerd wordt en wie als ambassadeur van de griepvaccinatie kan optreden.

Een overzicht van disciplines die in aanmerking kunnen komen:

- Directie/management
- Teamleider
- Verpleegkundige Advies Raad (VAR)
- Medische staf
- Ziekenhuisapotheek
- Communicatiemedewerker
- Verzuim/arbo medewerker
- Peer vaccinatoren (medewerkers die het vaccin geven aan hun collega's)
- Lid/leden van de ondernemingsraad

2. Definieer ieders taak binnen het team

Eénmaal het team samengesteld, definieer ieders taak binnen het team. Op deze manier weet iedereen wat te doen en wat er van hem/haar verwacht wordt. Hiervoor kan het bijgevoegde model van actieplan gebruikt worden (zie: [Stap 4: Planning van de campagne](#)).


Zorg dat één persoon het centrale aanspreekpunt is die ook het overzicht over de campagne houdt.

Stap 2: evalueer voorgaande campagne

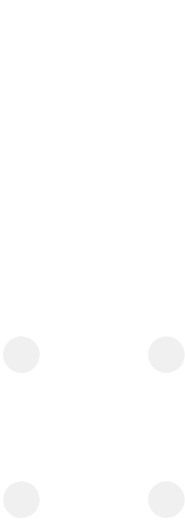


Om een goede vaccinatiecampagne te organiseren, is het belangrijk inzicht te krijgen in de sterktes en de zwaktes van de voorgaande campagne. Hiervoor kan bijgevoegd evaluatieformulier gebruikt worden.

Aan de hand van de sterke en zwakke punten van de voorgaande campagne kunnen de doelen voor volgende campagne uitgewerkt worden.

Evaluatieformulier

Aanpak griepvaccinatiecampagne vorig jaar	Methoden die vorig jaar heel goed werkten en zeker herhaald moeten worden	Manieren om de aanpak t.o.v. vorig jaar te verbeteren
<p>Aantal werknemers dat vorig seizoen het vaccin kreeg: _____</p> <p>Bereik vaccinatiegraad Welke vaccinatiegraad werd tijdens het vorig seizoen beoogd? _____</p> <p>Werd de beoogde vaccinatiegraad bereikt? <input type="checkbox"/> Ja. Indien deze lager dan 20% was, mik dit jaar dan op een toename van minstens 10%. <input type="checkbox"/> Nee. Formuleer werkpunten</p>		
<p>Hoeveel vaccins werden er vorig jaar besteld? _____</p> <p>Was dit voldoende? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee Indien nee, hoe kan dit voorkomen worden?</p>		

<p>Hoe werd de campagne praktisch georganiseerd?</p> <p><input type="checkbox"/> Prikkar (mobiele prikteams)</p> <p><input type="checkbox"/> Vaste vaccinatieplaats</p> <p><input type="checkbox"/> Peer vaccinatie (de eigen personeelsleden die het vaccin geven aan hun collega's)</p> <p><input type="checkbox"/> Afspraak bij bedrijfsarts</p> <p><input type="checkbox"/> Anders: _____</p> <p>Opmerkingen :</p>		<p>● ●</p> <p>● ●</p>
<p>Werd er een kick-off evenement georganiseerd?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nee</p> <p>Zo ja, zijn er opmerkingen over het evenement? Was het bijvoorbeeld zichtbaar genoeg?</p>		
<p>Hoe werd de campagne gecommuniceerd?</p> <p><input type="checkbox"/> E-mail</p> <p><input type="checkbox"/> Intranet</p> <p><input type="checkbox"/> Informatieschermen</p> <p><input type="checkbox"/> Posters</p> <p><input type="checkbox"/> Flyers</p> <p><input type="checkbox"/> Social media</p> <p><input type="checkbox"/> Anders: _____</p>		
<p>Kreeg het personeel opleiding/informatie over griep en het griepvaccin, alsook over de rol van de zorgprofessional?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nee</p> <p>Zo ja, wat, waar en wanneer?</p>	<p>● ●</p> <p>● ●</p>	
<p>Werd er een beloning voorzien?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja</p> <p><input type="checkbox"/> Nee</p> <p>Zo ja, welke beloning en had dit volgens u een effect op vaccinatiegraad?</p>		

<p>Evalueer de vaccinatiegraad per afdeling/functie. Welke afdelingen/functies (volgens indeling eigen ziekenhuis) van het personeel hadden de laagste/hogste vaccinatiegraad?</p> <p>Wat kan er gedaan worden om afdelingen/functies met laagste vaccinatiegraad beter te bereiken?</p> <p>Wat kan er gedaan worden om vaccinatiegraad bij afdelingen met hoogste vaccinatiegraad te behouden/te verbeteren?</p> <p>Mogelijkheden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Educatie: zie Stap 5: Educatieplan <input type="checkbox"/> Praktische organisatie: bijvoorbeeld: invoeren van een prikkar, vaccineren zonder inschrijving (zie: Stap 4: Planning van de campagne) <input type="checkbox"/> Iemand van hun leidinggevenden betrekken in het campagneteam 		
<p>Hoe werden de vaccinaties geregistreerd?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Elektronisch registratieformulier <input type="checkbox"/> Papieren lijsten <input type="checkbox"/> Andere: _____ <p>Liet deze manier van registratie het toe de vaccinatiegraad tijdens de campagne bij te houden?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee 		
<p>Wat waren de sterktes en de zwaktes van de campagne op basis van vaccinatiegraad, eigen ervaring en feedback van het personeel?</p> <p>Sterktes: _____ _____</p> <p>Zwaktes: _____ _____</p>		

Stap 3: doelstelling van de campagne

Het doel van griepvaccinatiecampagnes in zorginstellingen is in de eerste plaats het vermijden van de verspreiding van het griepvirus van het personeel naar patiënten/cliënten en collega's.

Stel aan de hand van de beoordeling van de voorgaande campagne duidelijke en haalbare stappen op om verhoging van de vaccinatiegraad te bereiken.

Voorbeeld:

Doel:

Overdracht van griep van zorgprofessionals naar de patiënten/cliënten vermijden.

Doelstellingen:

- Mik op een stijging in vaccinatiegraad van minstens 10%.
- Zorg dat ieder personeelslid geïnformeerd wordt over het belang van griepvaccinatie voor zowel de patiënten/cliënten als zichzelf en collega's.
- Identificeer per jaar welke afdelingen prioriteit krijgen om een hoge vaccinatiegraad te halen.
- Breid jaar na jaar uit indien de doelstellingen bereikt werden.
- Zorg dat ieder personeelslid de mogelijkheid heeft om zich te laten vaccineren.

Stap 4: Planning van de campagne

Een goede campagne start met een goede voorbereiding. Hiervoor kan onderstaand actieplan gebruikt worden.

Bepaal met het campagneteam wie er verantwoordelijk is voor welk onderdeel van de campagne en de periode waarin iedere actie moet worden volbracht. Begin tijdig met het vastleggen van de verantwoordelijkheden en de periode van de campagne zodat onvoorziene problemen opgelost kunnen worden. Optimaal wordt in mei begonnen aan de voorbereidingen van de campagne van het eerstvolgende griepseizoen.

Template actieplan:

Planning van de campagne

Budgetbeheer

Bepaal welk budget er voorhanden is. Is dit voldoende?

Waar kan er eventueel extra budget gevonden worden?

Voorzie budget voor:

- Kosten teaser/kleine beloning voor iedereen die zich laat vaccineren
- Kosten vaccins
- Rapporteren/ registreren van vaccinaties
- Communicatie
- Klinische lessen
- Administratie
- Kosten bijkomend materiaal
 - Naaldcontainers
 - Pleisters
 - Campagnemateriaal
 - Koeltas voor vaccins
 - Materiaal voor handhygiëne

Verantwoordelijke

Deadline



Bepaal de medewerkers

Bepaal wie van het personeel je nodig hebt / kan inzetten tijdens de campagne

- Vaccinatoren (mobiele prikteams mogelijk?)
- Leden van griepcoördinatieteam
- Rapporteren/ registreren van vaccinaties
- Communicatie
- Administratie
- Ambassadeurs
- Klinische lessen

Informeel hen en geef indien nodig opleiding.

Verantwoordelijke

Deadline

Plan een vergadering net voor de start van de campagne

Bespreek tijdens deze vergadering met het griepvaccinatieteam de planning en de praktische aspecten van de campagne.

Verantwoordelijke

Deadline

Planning aankoop van vaccins en ander materiaal

- Bestel vaccins

Zorg ervoor dat de vaccins tijdig en in voldoende mate besteld zijn via de ziekenhuisapotheek.

- Bestel bijkomend materiaal
 - Naaldcontainers
 - Pleisters
 - Campagnemateriaal
 - Koeltas voor vaccins
 - Materiaal voor handhygiëne

Verantwoordelijke

Deadline

Voorzie opslagcapaciteit

Zorg ervoor dat er voldoende plaats ter beschikking is om vaccins en ander benodigdheden te bewaren.

Verantwoordelijke

Deadline

Bepaal de locatie van vaccinatie

Zorg voor laagdrempelige vaccinatie. Zorg dat het vaccin zoveel als mogelijk naar de zorgmedewerker toe gaat.

- Prikkar die langs de afdelingen gaat (mobiele prikteams)
- Op afdeling
- In personeelsrestaurant
- Tijdens een teamvergadering
- Na een klinische les of andere informatiebijeenkomst
- In de kleedkamers op het moment van personeelwissel
- ...

Opmerking: weet dat vaccinatie een handeling is die door een verpleegkundige mag uitgevoerd worden zonder dat er een arts aanwezig is.

Verantwoordelijke

Deadline

Plan gebruik van prikkar en laagdrempelige vaccinatie

- Zorg ervoor dat alles aanwezig is om op de kar te leggen
 - Vaccins
 - Koeltas voor vaccin
 - Naaldcontainers
 - Pleisters
 - Materiaal voor handhygië
 - Registratiemateriaal (bij voorkeur laptop, anders papieren lijsten)
 - ...

Verantwoordelijke

Deadline

- Maak een planning
Maak een planning die duidelijk weergeeft wanneer de prikkar naar welke afdeling komt. Zorg er bij het opstellen voor dat elk personeelslid bereikt wordt. Plan bijvoorbeeld langs te gaan op het moment van een shiftwissel, bij overlegmomenten, ...
- Wees telefonisch bereikbaar met de prikkar en voorzie in de planning ook enige flexibiliteit om aan last minute oproepen tot vaccinatie bij vergaderingen en overlegmomenten te kunnen voldoen.

Plan het opzetten van vaccinatiestands op vaste locaties

- Zorg ervoor dat alles aanwezig is voor het opzetten van de vaccinatiestand.
 - Tafels
 - Affiches
 - ...
- Zorg ervoor dat alles aanwezig is om vaccinaties te geven.
 - Vaccins
 - Koeltas voor vaccin
 - Naaldcontainers
 - Pleisters
 - Materiaal voor handhygiëne
 - Registratiemateriaal (bij voorkeur laptop, anders papieren lijsten)
 - ...
- Maak een duidelijke planning en communiceer deze.
Maak een planning die duidelijk weergeeft waar de vaccinatiestand zich bevindt, op welke dagen en welke uren er gevaccineerd zal worden.

Verantwoordelijke

Deadline

Duur

Zorg er voor dat de campagne voldoende lang aanhoudt, opdat iedere medewerker de kans krijgt om zich te laten vaccineren.

Verantwoordelijke

Deadline

Communicatie: promoot je campagne (zie communicatieplan)

Zorg ervoor dat al het personeel bereikt wordt.

Bepaal de kanalen die het personeel het best bereiken:

- Posters
- Intranet
- Sociale media
- Op loonbrief
- E-mail
- Brief
- ...

Verantwoordelijke

Deadline

Educatie

- (zie: Stap 5: Educatieplan)

Verantwoordelijke

Deadline

Beloning

Bedenk hoe je het personeel wil bedanken. Een klein gebaar kan al heel veel effect hebben.

Voorbeelden:

- Een beloning/prijs voor de best gevaccineerde afdeling(en).
- Een beloning voor de afdelingen die een hoge vaccinatiegraad behaalden.
- Een kleine beloning voor iedereen die zich liet vaccineren.

Verantwoordelijke

Deadline

Registratie vaccinatiegraad

Zorg voor een systeem om de campagne te kunnen opvolgen en evalueren, zodat de vaccinatiegraad berekend kan worden. Voor de evaluatie van de vaccinatiegraad binnen de zorginstelling op niveau van functies of afdelingen kan het nuttig zijn om te weten wie er gevaccineerd is. Werkgevers mogen wel weten dat een werknemer zich laat vaccineren, maar mogen dit niet herleidbaar tot een persoon registreren.

Verantwoordelijke

Deadline

Plan opvolging van voortgang campagne

Stel iemand aan die verantwoordelijk is voor de opvolging van de voortgang van de campagne. Iemand die bekijkt hoe de vaccinatiegraad evolueert en welke afdelingen het best of minst goed bereikt worden. Plan in om deze gegevens terug te koppelen naar het personeel, zowel tijdens de campagne als achteraf. Geef informatie en feedback over de behaalde vaccinatiegraad, zowel tijdens als na de campagne.

Verantwoordelijke

Deadline

Contactpersoon

Zorg voor een contactpersoon die gecontacteerd kan worden indien er vragen zijn bij de campagne.

Verantwoordelijke

Deadline



Stap 5: educatieplan

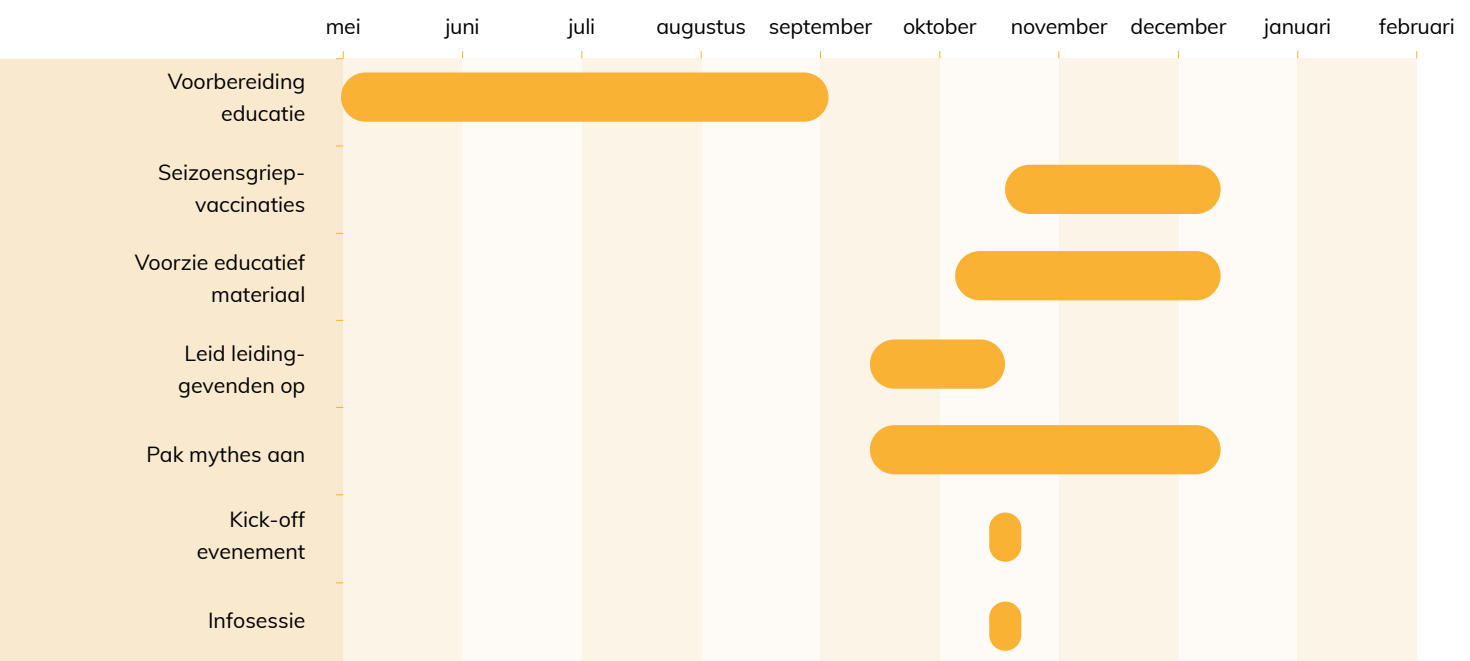
Het is belangrijk dat het personeel op de hoogte is van het belang en het nut van het griepvaccin. Een goed educatieplan kan het verschil maken in de beslissing van een zorgprofessional om zich al dan niet te laten vaccineren.

Begin daarom vroeg genoeg aan de voorbereiding van het educatieplan. Figuur 1 geeft de optimale tijdsindeling van een educatieplan weer.

Educatieplan:

- Voorzie het nodige educatief materiaal om het personeel te informeren over het belang van vaccinatie bij zorgpersoneel. Zorg ervoor dat dit materiaal gemakkelijk bereikbaar is.
- Er is nog steeds zorgpersoneel dat verkeerd geïnformeerd is over het griepvaccin. Dit kan hun keuze om het griepvaccin te krijgen beïnvloeden. Pak daarom deze mythes aan: organiseer klinische lessen of andere informatiebijeenkomsten.
- Leid leidinggevendenden op zodat ze een drijvende kracht kunnen zijn in hun team, zodat ze met andere woorden collega's kunnen overtuigen van het belang van griepvaccinatie en hen juiste informatie kunnen geven wanneer ze twijfels hebben over het vaccin. Let wel: de griepvaccinatie is vrijwillig.
- Organiseer een kick-off evenement (zie: [Stap 6: Communicatieplan: promoot je campagne](#)). Voorzie op dit evenement ook een kort moment voor educatie. Hiervoor kan het fout en feit document gebruikt worden (zie: [Feit en fout document](#))

Planning educatie griepvaccinatiecampagne



Figuur 1: Tijdslijn educatieplan. Overzicht van de optimale tijdsindeling van de acties van het educatieplan.

Stap 6: communicatieplan – promoot je campagne

Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de griepvaccinatie-campagne zichtbaar is. Iedere zorgprofessional moet op de hoogte zijn van het doel en de duur van de campagne, en van de momenten en de locatie van de vaccinatie.

Dit kan het beste op alle communicatiemiddelen en -kanalen vermeld worden. Start daarom op tijd met de voorbereidingen van het communicatieplan.

Vermeld indien van toepassing ook welke beloningen er gegeven zullen worden en voorzie alle medewerkers van een update van de voortgang van de campagne.

Een goede campagne is er één die het personeel aanspreekt en ook betreft bij de campagne. Het is daarom belangrijk de campagne **zo persoonlijk mogelijk** te maken. Bekijk welke groepen zorgpersoneel in het ziekenhuis of de zorginstelling het minst goed bereikt worden en betrek hen zeker ook in de campagne.

Het is ook belangrijk dat het personeel tijdens de campagne voortdurend herinnerd wordt aan het belang van griepvaccinatie, en het aanbod dat de instelling hieromtrent doet. Stuur daarom voldoende, maar niet te veel reminders en zorg er voor dat het campagnemateriaal, zoals posters, voldoende in het oog springt.

Zorg er ook voor dat de communicatie loopt via de kanalen die het personeel het beste bereiken.

Denk aan:

- Posters op plaatsen waar veel personeel passeert, en die goed in het zicht hangen vb. kleedkamers, restaurant, personeelsingang
- Flyers
- E-mails (stuur ook reminders)
- Herinnering onderaan e-mail handtekeningen waarbij het campagne-beeld gebruikt wordt
- Intranet
- Boodschappen op de digitale beeldschermen
- Boodschap op de loonbrief
- Boodschap in de personeelskrant/nieuwsbrief
- Sociale media

Naast schriftelijke communicatie is ook **mondelijke communicatie** belangrijk. Hiervoor kunnen leidinggevenden en ambassadeurs (artsen, verpleegkundigen en verzorgenden) in het ziekenhuis of de zorginstelling aangespoord worden om hun collega's aan te moedigen zich te laten vaccineren. Betrek medische staf en bijvoorbeeld de VAR of de OR. Het is ook goed om bij het begin van de campagne een kick-off evenement te organiseren waar de details van de campagne toegelicht worden.

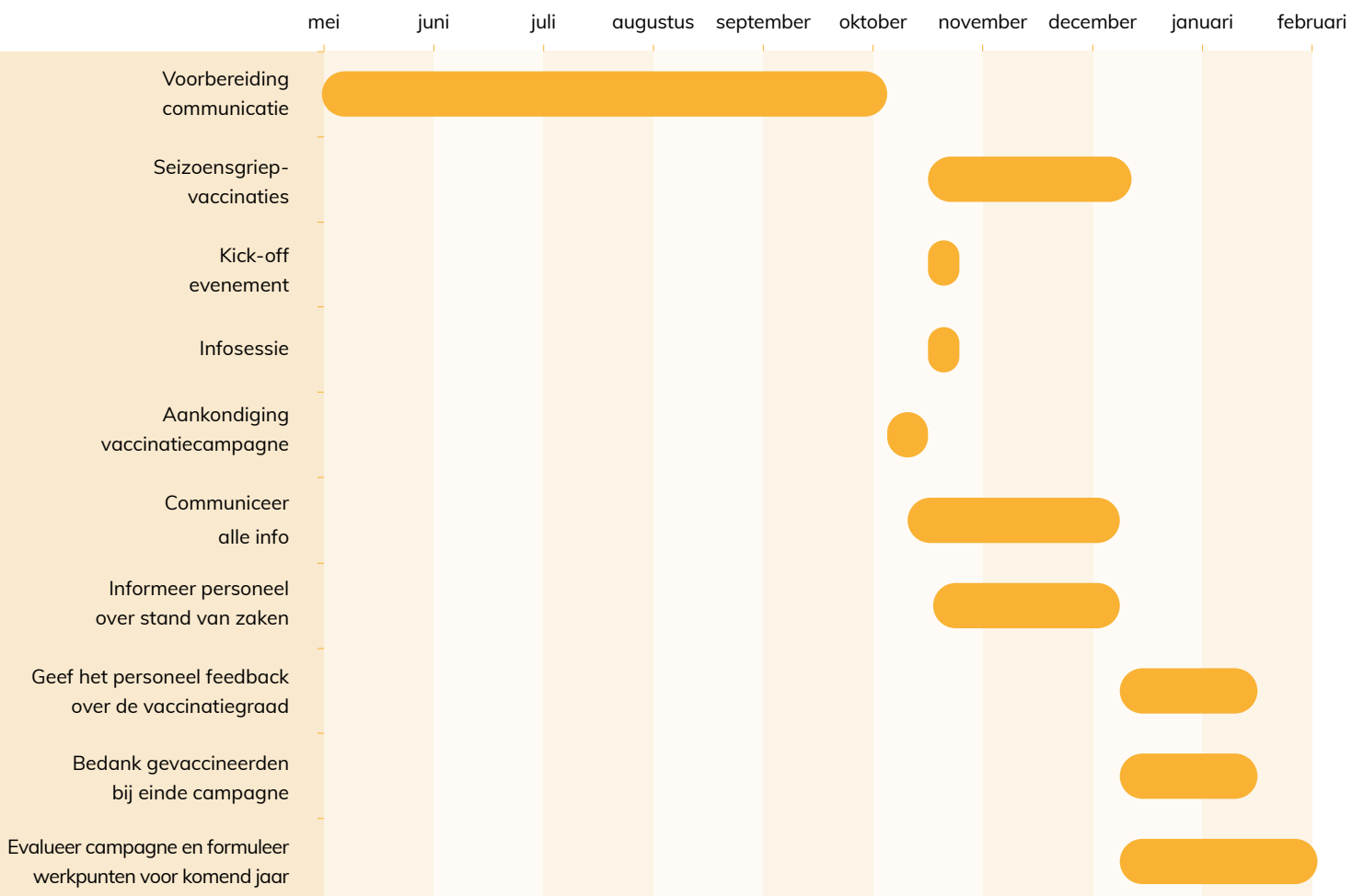
Kick-off evenement

Een kick-off evenement kan georganiseerd worden bij het begin van de vaccinatiecampagne. Hierbij is het belangrijk dat de doelen van de campagne en het belang van vaccinatie bij personeel duidelijk uitgelegd wordt.

- Overweeg om hiervoor een ambassadeur uit te nodigen.
- Betrek teamleiders bij dit kick-off event. Vaccineer hen op dit evenement om het goede voorbeeld te geven.
- Om een groot effect te bereiken, houd je het evenement het beste op een plek waar veel mensen komen.
- Voorzie in de mogelijkheid om het personeel te vaccineren tijdens of direct na het evenement.
- Probeer een ludiek element in deze kick-off meeting te plannen.

Ten slotte is het ook belangrijk dat de campagne niet stopt na de vaccinatieperiode. Bedank na de campagne het personeel dat zich liet vaccineren en communiceer de behaalde vaccinatiegraad. Het is goed om de teams of afdelingen die de hoogste vaccinatiegraad haalden hierbij extra in het zonnetje te zetten (zie: [Templates communicatie](#)).

Planning communicatie griepvaccinatiecampagne



Figuur 2: Tijdslijn communicatieplan. Overzicht van de optimale tijdsindeling van de acties van het educatieplan.

Stap 7: registratie

Een goede vaccinatiecampagne voor seizoensgriep in zorginstellingen wordt gedurende de campagne gevolgd, achteraf geëvalueerd en indien nodig aangepast.

De griepvaccinatie is vrijwillig, dat is het uitgangspunt. Voor de evaluatie van de vaccinatiegraad binnen de zorginstelling op niveau van functies of afdelingen kan het nuttig zijn om te weten wie er gevaccineerd is. Werkgevers mogen wel weten dat een werknemer zich laat vaccineren, maar mogen dit niet herleidbaar tot een persoon registreren. Het herleidbaar registreren of een werknemer zich al dan niet heeft (laten) vaccineren betreft een gezondheidsgegeven en dat valt onder bijzondere persoonsgegevens. Op grond van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is onder meer het verzamelen, vastleggen, opvragen, raadplegen en gebruiken van gegevens over de gezondheid in beginsel verboden en mag zelfs niet met toestemming van de werknemer.



Stap 8: uitvoering griepvaccinatiecampagne

Voer de vaccinatiecampagne uit volgens plan.

1. START MET KICK-OFF EVENEMENT EN/OF INFORMATIEBIJENKOMST

Zie [stap 5 educatieplan](#) en [stap 6 communicatieplan: promoot je campagne](#)

2. MAAK VACCINEREN LAAGDREMPELIG

De praktische organisatie van griepvaccinatiecampagnes heeft een grote invloed op het al dan niet gevaccineerd zijn van medewerkers. Maak daarom de vaccinatiecampagne zo laagdrempelig mogelijk en breng de vaccins naar het personeel toe. Zorg er voor dat je hierbij elk personeelslid bereikt en zeker diegenen die op de meest kritische diensten werken. Ga bijvoorbeeld op het moment van een shiftwissel. Maak dat de prikkar met het "mobiele prikteam" oproepbaar is zodat ze kan langs gaan bij vergaderingen, infosessies en evenementen van het ziekenhuis of de zorginstelling. Voorzie ook momenten om bij de nachtdienst langs te gaan.

Vaccineer op verschillende plekken en tijden zodat het halen van een grieprik laagdrempelig en toegankelijk is voor al het personeel.

Je kunt daarvoor drukbezochte plaatsen kiezen zoals de kleedkamers tijdens een shiftwissel of het personeelsrestaurant. Denk daarbij wel aan privacy en hygiëne.

3. ZORG VOOR EDUCATIE

Zie [stap 5 educatieplan](#)

4. COMMUNICEER

Zie [stap 6 communicatieplan: promoot je campagne](#)

5. MONITOR DE VOORTGANG EN KOPPEL GEGEVENS TERUG NAAR HET PERSONEEL

Monitor de voortgang van de campagne en de actuele vaccinatiegraad. Bekijk de vaccinatiegraad, bekijk welke afdelingen het minst goed en het beste scoren. Pas de planning eventueel aan als vastgesteld wordt dat de doelen niet bereikt worden. Koppel deze gegevens terug naar het personeel. Hiervoor kan de communicatie template gebruikt worden.

6. SLUIT DE CAMPAGNE GOED AF

Bedank alle medewerkers en iedereen die zich liet vaccineren. Dit kan via de verschillende communicatiekanalen (mail, poster, nieuwsbrief, digitale borden...) gebeuren. Hiervoor kan de communicatie template 'na vaccinatie' uit de bijlage gebruikt worden (zie: [Templates communicatie](#))

- Koppel de finale vaccinatiegraad terug naar alle personeelsleden en maak een analyse per dienst/functie binnen het griepvaccinatieteam.
- Deel de beloofde beloningen uit.
- Vraag om feedback aan sleutelpersonen.

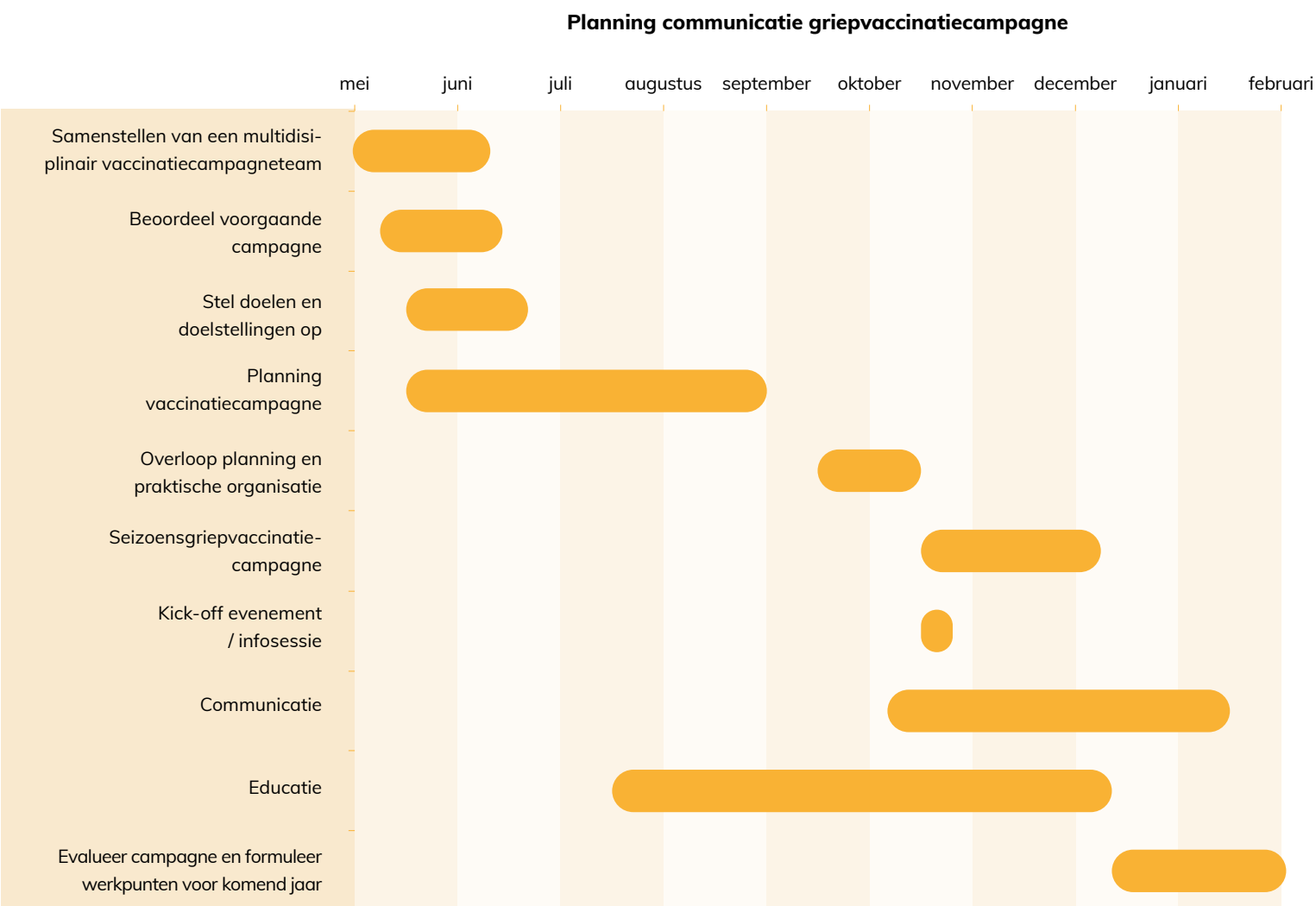
Stap 9: evaluatie

Na afloop van de campagne is het belangrijk het hele proces te evalueren.

Door inzicht te krijgen in de sterktes en zwaktes van de campagne, kunnen verbeterpunten voor de volgende campagne opgesteld worden. Voor een evaluatie kan het evaluatieformulier van Stap 1 gebruikt worden.

Stap 10: bijlagen

1. Overzichtstijldijn vaccinatiecampagne



Figuur 3: Overzichtstijldijn vaccinatiecampagne.
Overzicht van de volledige organisatie van de griepvaccinatiecampagne.

2. Sleutelfactoren voor een goede campagne

Goede bereikbaarheid vaccin

Zorg ervoor dat het vaccin naar de zorgmedewerker toe gaat.

- Gebruik mobiele prikkaren
- Vaccineer op drukbezochte locaties
 - Personeelsrestaurant
 - Centrale hal
 - Kleedkamers tijdens personeelwissel
 - Koffiekamers
 - ...

Educatie

Veel werknemers beseffen niet dat ze door zich niet te vaccineren hun patiënten in risico brengen. Vaak geloven ze ook onvoldoende in de werking van het vaccin.

- Klinische lessen/informatiebijeenkomsten
- Kick-off event
- Pak mythes aan (gebruik hiervoor feit/fout stellingen).
Vermeld het via alle informatiekkanalen.
- Gebruik feitendossiers
- Gebruik wetenschappelijk dossier
- ...

Betrek leidinggevenden

Betrek ze tijdens infomomenten, kick off evenement, tijdens vaccinatie...

Goede communicatie

- Gebruik verschillende kanalen: intranet, digitale schermen,..
- Houd uw personeel up-to-date tijdens de campagne.
- Vermeld plaats, dag en uur van vaccinatie.

Voorzie een kleine beloning

Een kleine beloning kan al een grote invloed hebben.

3. Feit en fout document

FOUT: VAN HET GRIEPPVACCIN KAN JE GRIEP KRIJGEN.

FEIT: Het griepvaccin bevat geen levende virussen en kan nooit griep veroorzaken.

FOUT: IK HEB NOG NOOIT GRIEP GEHAD EN ZAL HET DUS WAARSCHIJNLIJK NIET KRIJGEN.

FEIT: Het griepvirus verandert jaarlijks en ieder jaar heb je opnieuw kans om besmet te worden en dus ook ziek te worden, of kan je het griepvirus doorgeven aan kwetsbare patiënten/cliënten/ouderen.

FOUT: IK BEN GEZOND EN HEB DUS GEEN VACCIN NODIG.

FEIT: Iedereen kan griep krijgen en kan het doorgeven aan kwetsbare patiënten/cliënten/ouderen. Ook zonder zelf symptomen te hebben.

FOUT: HET VACCIN IS NIET VEILIG.

FEIT: De veiligheid van het vaccin werd uitgebreid onderzocht en heeft een zeer goed veiligheidsprofiel. Jaarlijks worden er miljoenen dosissen gegeven zonder grote bijwerkingen. De meest voorkomende klachten na griepvaccinatie zijn pijn, roodheid of lichte zwelling op de plaats van injectie.

FOUT: EEN GEZOND DIEET EN VITAMINE C SUPPLEMENT ZULLEN VERMIJDEN DAT IK GRIEP KRIJG.

FEIT: Een gezond dieet en vitamine C kunnen nooit infectie met griep vermijden.

FOUT: IK BEHOOR NIET TOT EEN RISICOGROEP.

FEIT: Iedereen kan griep krijgen en kan het doorgeven aan kwetsbare patiënten/cliënten/ouderen. Ook zonder zelf symptomen te hebben. Zorgpersoneel wordt daarom geadviseerd om zich te laten vaccineren.

FOUT: HET VACCIN WERKT NIET, IK KRIJG ER TOCH NOG GRIEP VAN.

FEIT: Het griepvaccin is de beste manier van preventie tegen griep. Bij gezonde volwassenen is het zelfs 70% effectief in de preventie van griep als het vaccin goed overeenkomt met de circulerende stammen.



4. Griepfeitendossier voor medisch personeel

Wat is griep?

- Zeer besmettelijke acute virale infectie.
- Veroorzaakt door influenza virus type A en B.
- De symptomen en complicaties van griep variëren van mild tot zeer ernstig en kunnen tot vroegtijdige sterfte leiden.



De cijfers

- Jaarlijks wordt 5 – 10% van de bevolking besmet met het virus.
- Bij zorgmedewerkers loopt de jaarlijkse kans om besmet te worden met griepvirus op tot 25%.
- In Europa zijn er jaarlijks 4-50 miljoen symptomatische gevallen van griep en 15.000 tot 70.000 sterfgevallen door een aandoeningen gerelateerd aan griep.

Wat zijn de symptomen en de complicaties van griep?

Meest voorkomende symptomen:

- Koorts
- Respiratoire klachten
- Droge hoest
- Hoofdpijn
- Spierpijn
- Algemene malaise

Verwar griep niet met een verkoudheid!
Wanneer je griep hebt, lig je ziek in bed en kun je een week geen alledaagse activiteiten uitvoeren.

Mogelijke complicaties:

- Pneumonie
- Bronchitis
- Sinusitis
- Verergering van chronische aandoening die voor griepinfectie al aanwezig was
- Otitis media

Zeldzamere complicaties

- Encefalopathie
- Pericarditis
- Myocarditis
- Sterfte

Hoe kan ik griep krijgen?

Via druppels verspreid via de lucht:

- Direct contact met virushoudende druppels door hoesten of niezen (druppelinfectie)
- Indirect contact met oppervlakken die besmet zijn met virushoudende druppels.

Wanneer kan ik griep krijgen?

Jaarlijks tijdens de griepepidemie die meestal plaatsvindt tussen december en april.

Wie laat zich bij voorkeur vaccineren tegen griep?

De Gezondheidsraad raadt aan om volgende groepen voorrang te geven op een griepvaccin aan:

- Zwangere vrouwen
- Oudere personen (>65 jaar)
- Personen met chronische aandoeningen (vanaf de leeftijd van > 6 maanden)
- Personen die verblijven in een instelling
- Personen die samenleven met risicopersonen
- Zorgprofessionals

Waarom laat ik me vaccineren?

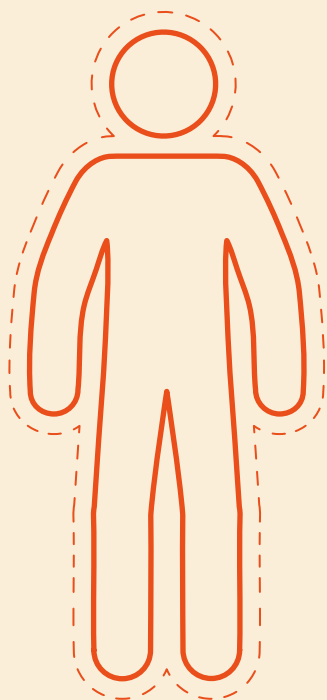
- Het griepvaccin is de best beschikbare manier om griep te vermijden.
- Je beschermt in de eerste plaats jezelf.
- Je beschermt niet enkel jezelf maar ook patiënten/cliënten/ouderen die vaak veel vatbaarder zijn voor ernstige complicatie en sterfte door griep.
- Vaccinatie van zorgprofessionals kan ziekte en sterfte bij patiënten/cliënten/ouderen in het ziekenhuis vermijden.
- 30-50% van de gezonde jonge volwassenen heeft geen tot slechts milde klachten na een infectie met het griepvirus, maar het griepvirus kan door hen wel overgedragen worden.
- Griep is al besmettelijk 1 dag voor de symptomen aanvatten. Griep kan dus doorgegeven worden voor men weet dat men griep heeft.

Waarom laat ik me bij voorkeur ieder jaar opnieuw vaccineren?

Aangezien de circulerende griepvirussen jaarlijks kunnen veranderen en de verworven immuniteit na vaccinatie na 6 maanden afneemt, biedt het vaccin het volgende jaar nauwelijks nog bescherming.

Hoe effectief is het griepvaccin?

- Het vaccin is tot 70% werkzaam bij gezonde jonge volwassenen wanneer het vaccin goed overeenkomt met de circulerende stammen.
- Dit is onder meer afhankelijk van de overeenkomst tussen de antigenen in het vaccin en de circulerende stammen, het moment van uitbraak, en de gezondheid en leeftijd van gevaccineerde persoon.
- Het vaccin is minder efficiënt bij ouderen en patiënten door verminderde werking van het immuunsysteem. Dat maakt deze groep bijzonder kwetsbaar voor griep en de mogelijke complicaties.
- Vaccinatie van zorgprofessionals is effectief in het beschermen van patiënten/cliënten/ouderen in de zorginstelling tegen ziekte en sterfte als gevolg van griep.





5. Griepfeitendossier voor niet-medisch personeel

Wat is griep?

- Zeer besmettelijke ziekte
- Veroorzaakt door griepvirus
- De symptomen en verwickelingen van griep variëren van mild tot zeer ernstig en kunnen tot vroegtijdige sterfte leiden.



De cijfers

- Jaarlijks wordt 5 – 10% van de bevolking besmet.
- Bij zorgmedewerkers loopt de jaarlijkse kans om besmet te worden met griepvirus op tot 25%.
- In Europa zijn er jaarlijks 4-50 miljoen gevallen van griep en 15.000 tot 70.000 sterfgevallen door aandoeningen gerelateerd aan griep.

Wat zijn de symptomen en de complicaties van griep?

Meest voorkomende symptomen:

- Koorts
- Ademhalingsproblemen
- Hoest
- Hoofdpijn
- Spierpijn
- Algemeen ongemak

Verwar griep niet met een verkoudheid!
Wanneer je griep hebt, lig je ziek in bed en kun je een week geen alledaagse activiteiten uitvoeren.

Mogelijke complicaties:

- Longontsteking
- Bronchitis
- Sinusitis
- Verergering van chronische aandoening die voor griepinfectie al aanwezig was
- Oorontsteking

Zeldzamere complicaties

- Ontsteking van de hersenen
- Ontsteking van het hartzakje
- Ontsteking van de hartspier
- Sterfte

Hoe kan ik griep krijgen?

- Hoesten of niezen
- Contact met besmette oppervlakten (bijvoorbeeld deurklinken).

Wanneer kan ik griep krijgen?

Jaarlijks tijdens het griepseizoen dat meestal plaatsvindt tussen december en april.

Wie laat zich bij voorkeur vaccineren tegen griep?

De Gezondheidsraad raadt aan om volgende groepen voorrang te geven op een griepvaccin aan:

- Zwangere vrouwen
- Oudere personen (>65 jaar)
- Personen met chronische aandoeningen (vanaf de leeftijd van > 6 maanden)
- Personen die verblijven in een instelling
- Personen die samenleven met risicopersonen
- Zorgprofessionals

Waarom laat ik me vaccineren?

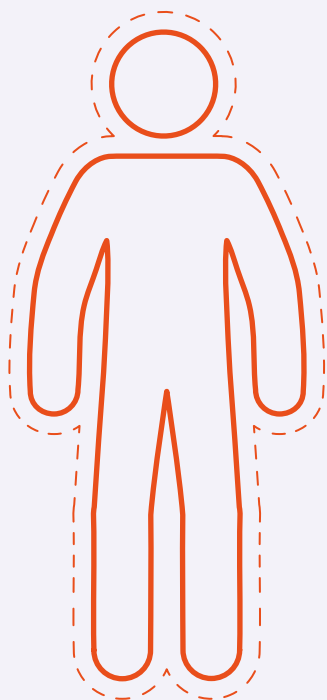
- Het griepvaccin is de best beschikbare manier om griep te vermijden.
- Je beschermt niet enkel jezelf maar ook patiënten/cliënten/ouderen die vaak veel vatbaarder zijn voor ernstige complicatie en sterfte door griep.
- Vaccinatie van zorgprofessionals kan ziekte en sterfte bij patiënten/cliënten/ouderen in het ziekenhuis vermijden.
- 30-50% van de gezonde jonge volwassenen heeft geen tot slechts milde klachten na een infectie met het griepvirus, maar het griepvirus kan door hen wel overgedragen worden.
- Griep is al besmettelijk 1 dag voor de symptomen aanvatten. Griep kan dus doorgegeven worden voor men weet dat men griep heeft.

Waarom laat ik me bij voorkeur ieder jaar opnieuw vaccineren?

Aangezien de circulerende griepvirussen jaarlijks kunnen veranderen en de verkregen afweer na vaccinatie na 6 maanden afneemt, biedt het vaccin het volgende jaar nauwelijks nog bescherming.

Hoe effectief is het griepvaccin?

- Het vaccin is tot 70% werkzaam bij gezonde jonge volwassenen wanneer het vaccin goed overeenkomt met de circulerende stammen.
- Dit is onder meer afhankelijk van de overeenkomst tussen de antigenen in het vaccin en de circulerende stammen, het moment van uitbraak, en de gezondheid en leeftijd van gevaccineerde persoon.
- Het vaccin is minder efficiënt bij patiënten/cliënten/ouderen door verminderde werking van het afweersysteem.
- Vaccinatie van zorgprofessionals is effectief in het beschermen van patiënten/cliënten/ouderen in de lange termijn zorginstelling tegen ziekte en sterfte.



6. Tips om de campagne aantrekkelijk te maken

Creëer competitie

- Verloot bijvoorbeeld een prijs of groepsactiviteit voor de best gevaccineerde afdelingen.

Zorg ervoor dat de campagne in het oog springt

- Promoot bijvoorbeeld de prikkar. Laat die opvallen met ballonnen en hang er een boodschap aan. De campagneposters kunnen er eventueel ook aan opgehangen worden.

Maak gebruik van beloningen

- Geef een kleine beloning aan de gevaccineerden.
- Geef na de campagne een certificaat aan iedere dienst die een bepaalde vaccinatiegraad behaalde. Bijvoorbeeld goud (>90%), zilver (>70 %) en brons (>60%).

Toon voortgang

- Hiervoor kan je gebruik maken van een vaccinatiemeter (bv. een grote spuit). Hang die op drukbezochte plaatsen of laat die verschijnen op de digitale schermen.
- Stuur e-mails met updates.
- Stuur een positieve boodschap als er een mijlpaal bereikt wordt.

Verstuur meerkeuze vragen over griep en voorzie de juiste antwoorden met de nodige uitleg.

- Via e-mail
- Intranet
- Nieuwsbrief
- ...

7. Templates communicatie

Onderstaande boodschappen kunnen via e-mail verstuurd worden of vermeld worden op digitale informatieborden, in nieuwsbrieven, etc.

Boodschap voorafgaand aan de vaccinatiecampagne

Heb je je laten vaccineren tegen COVID-19? Laat je dan ook vaccineren tegen griep. Want ook voor de griep geldt: om je patiënten/cliënten/ouderen te beschermen tegen griep, is het belangrijk dat jij en al je collega's zich laten vaccineren. Onderzoek heeft namelijk uitgewezen dat vaccinatie bij zorgprofessionals de beste preventieve maatregel is om sterfte en ziekte door griep bij patiënten/cliënten/ouderen te verminderen.

Bescherm ook je collega's. Samen komen jullie het drukke griepseizoen gezond door!

Wist je trouwens dat je het griepvirus al kunt doorgeven vóór je symptomen hebt?

[naam zorginstelling] brengt het vaccin naar je toe. Laat je dit jaar weer vaccineren. #zogeprikt

Details volgen snel!

Boodschap bij de start van de vaccinatiecampagne

Heb je je laten vaccineren tegen COVID-19? Laat je dan ook vaccineren tegen griep. Want ook voor de griep geldt: om je patiënten/cliënten/ouderen te beschermen tegen griep, is het belangrijk dat jij en al je collega's zich laten vaccineren. Onderzoek heeft namelijk uitgewezen dat vaccinatie bij zorgprofessionals de beste preventieve maatregel is om sterfte en ziekte door griep bij patiënten/cliënten/ouderen te verminderen.

Bescherm ook je collega's. Samen komen jullie het drukke griepseizoen gezond door!

Wist je trouwens dat je het griepvirus al kunt doorgeven vóór je symptomen hebt?

[naam zorginstelling] brengt het vaccin naar je toe. Laat je dit jaar weer vaccineren. #zogeprikt

De prikkan komt naar je toe

[afdeling]

[datum]

[tijd]

[locatie]

Je kan je ook laten vaccineren op de vaste vaccinatieplaatsen

[datum]

[uur]

[locatie]

Zorg voor je patiënten/cliënten en je collega's, zorg dat je je griep prik krijgt.

Boodschap tijdens vaccinatiecampagne

Bedankt voor jouw bijdrage om griep uit [naam zorginstelling] te houden! Bedankt aan alle [aantal/percentage gevaccineerden] collega's die zich al lieten vaccineren tegen griep.

Deze afdelingen zijn momenteel het best bezig:

[departement] [aantal / percentage gevaccineerden]

[departement] [aantal / percentage gevaccineerden]

[departement] [aantal / percentage gevaccineerden]

We zijn goed bezig maar we zijn er nog niet!

[naam zorginstelling] brengt het vaccin naar je toe. Het voorziet alle vaccins om jou en je collega's ook dit jaar tegen griep te vaccineren. #zogeprikt

De prikkar komt naar je toe

[dienst]

[datum]

[uur]

[locatie]

Je kan je ook laten vaccineren op de vaste vaccinatielocaties

[datum]

[uur]

[locatie]

Zorg voor je patiënten/cliënten en je collega's, zorg dat je je grieprik krijgt.

Boodschap na vaccinatiecampagne

[naam zorginstelling] deelt u met trots mee dat [aantal/ percentage gevaccineerden] personeelsleden dit jaar gevaccineerd werden tegen griep. Onze dank gaat uit naar iedereen die betrokken was bij de campagne en zeker naar alle personeelsleden die zich lieten vaccineren en op die manier onze patiënten/cliënten/ouderen beschermen.

Proficiat aan de volgende afdelingen die de hoogste vaccinatiegraad bereikten:

1. [departement] [aantal / percentage gevaccineerden] [prijs indien van toepassing]

2. [departement] [aantal / percentage gevaccineerden] [prijs indien van toepassing]

3. [departement] [aantal / percentage gevaccineerden] [prijs indien van toepassing]

Let op: het vaccin werkt alleen voor dit griepseizoen.

Vergeet je dus zeker niet volgend jaar opnieuw te vaccineren.

#zogeprikt

www.zogeprikt.nl