

# Campagneplan #zogeprikt

Om de inentingsgraad tegen griep en/of corona onder het personeel te verhogen, is een campagne ontwikkeld om het inenten tegen griep en/of corona op positieve wijze onder de aandacht van zorgpersoneel te brengen. De campagne bestaat uit diverse middelen:

## Feiten & Fabels

Er bestaan veel feiten en fabels rondom griep en corona. In de Feiten & Fabels staat wat waar is en wat niet. De feiten en fabels zijn beschikbaar als infographic-poster en als animatie. Ook kunnen er per feit en fabel losse animaties ingezet worden.



## #zogeprikt

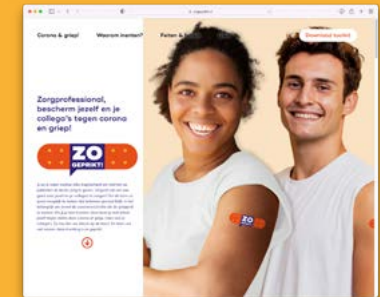
### Social media

Er zijn verschillende afbeeldingen beschikbaar in de toolkit. Deze afbeeldingen lenen zich er goed voor om te delen op de socialmediakanalen zoals LinkedIn, Twitter, Instagram en Facebook. Sommige afbeeldingen zijn ook animerend beschikbaar.



### Posters

In de campagnetoolkit zijn verschillende posters beschikbaar. Deze zijn geschikt voor zowel drukwerk als digitaal.



### Zogeprikt.nl

Naast algemene informatie over de griepvaccinatie en coronavaccinatie biedt deze website een campagnetoolkit waar je verschillende materialen voor jouw instelling kunt downloaden.

**Wachtwoord toolkit:**  
grieprik2023

### Nieuwsbrief

Er zijn verschillende formaten afbeeldingen beschikbaar in de toolkit. Deze zijn ook heel goed te gebruiken voor bijvoorbeeld de interne nieuwsbrief.

mei

juni

juli

augustus

september

oktober

november

december

Vorbereiding vaccinatiecampaagne

Campagne en toolkit gereed

Campagne draait in de instellingen

Griepvaccinatieperiode #zogeprikt

Coronavaccinatieperiode

Griepperiode  
tussen december en april